

# zumtobel group

ZUMTOBEL THORN TRIDONIC LUXMATE REISS



Zumtobel Group, är en etablerad och välrenommerad global koncern för professionell inomhus- och utomhusbelysning med kända varumärken som Zumtobel och Thorn. Vårt mål är att ge ökad livskvalitet genom att tillhandahålla belysning av hög kvalitet och energieffektivitet för människor i sin dagliga miljö. Zumtobel Group är nu en framgångsrik producent och leverantör på över 100 marknader världen över. Företaget har en ledande roll i Tyskland, Österrike, England samt stark position i Frankrike och Norden. Företaget lanserar tekniska innovationer och produkter som sätter standarden för en bred målgrupp, speciellt elgrossister, elinstallatörer, ljusdesigners, arkitekter, elkonsulter, stat och kommun. Zumtobel Group står för pålitlighet, god kundservice, innovativa produkter av hög teknisk standard, design och funktionalitet. Dessa kvaliteter bildar grund för fortsatt expansion inom valda produktområden och marknader. Välkommen och läs mer om oss på [www.thornlighting.com](http://www.thornlighting.com), [www.zumtobel.com](http://www.zumtobel.com)

## FIELD MARKETING MANAGER (Outdoor Public Lighting) SÖKES TILL ZUMTOBEL GROUP NORDIC

Zumtobel Group är Europas ledande belysningskoncern. Vi går en spännande framtid till mötes och behöver nu stärka vår avdelning för Field Marketing med en driven och resultatfokuserad *Field Marketing Manager Outdoor Public Lighting (Nordic)*. Trivs du med att arbeta i belysnings-branschens framkant i en tjänst som präglas av många internationella kontakter kan detta vara en möjlighet för dig att få arbeta med en av marknadens starkaste produkt portföljer.

### Huvudsakliga arbetsuppgifter och ansvarsområden

I din roll som Field Marketing Manager OPL för Norden ansvarar du för att:

- Hantera och implementera strategier för produkt marknadsföring inom Norden.
- Interagera med säljare, kunder, central marketing samt Global Business Divisions inom Zumtobel Group.
- Arbeta tätt ihop med Business Channel Director OPL samt Marketing Communication teamet.
- Utveckla pris och marknadsstrategier i samverkan med Business Channel Director OPL.
- Driva och kommunicera Nordiska produktbehov internt i koncernen samt underhålla existerande produktportfölj.
- Produktlanseringar i samarbete med det Nordiska marketing teamet.
- Driva produktträning/ar internt och externt i samband med produktlanseringar samt vid kund event.
- Säkerhetsställa differentierad varumärkesidentitet mellan våra starka varumärken.

- Övriga med tjänsten förenliga uppgifter såsom teknisk support, kommunicera kund & marknads feedback, lagstiftning och industristandard, trender, produktplan, m.m. Tjänsten är på heltid och du ingår i ett mycket dynamiskt team. I din roll som Field Marketing Manager rapporterar du till vår FMM Team Manager samt Business Channel Director OPL i Norden men har också ett nära samarbete med våra globala funktioner. Tjänsten är förknippad med ca 60 resdagar per år, inom framför allt Norden men också i övriga Europa, vilket ställer krav på att du har en privat situation som möjliggör resande. Körkort är ett krav.

## Kvalifikationer och personlighet

Du har minst 5 års arbetslivserfarenhet varav minst 1 år inom belysningsbranschen. Kunskap och erfarenhet av LED är ett krav.

- Akademisk examen inom marknadsföring, affärs administration, en teknisk utbildning, eller motsvarande.
- Alternativt en kombination av utbildning samt teknisk/professionell erfarenhet samt:
  - Ett år i marknadsföringsrelaterad position.
  - Ett år inom Utomhus belysning
  - "Time management" kunskaper
  - Erfarenhet och kunskap av att använda moderna IT verktyg.
  - Ekonomiska kunskaper samt analytisk förmåga.
  - Marknadskunskaper inom belysningsindustrin.
  - Ljus och produkt kunskaper samt konkurrent kunskaper.

Vidare talar och skriver du engelska flytande liksom svenska och/eller något annat skandinaviskt språk. Internationell erfarenhet är meriterande.

Som person är du mycket engagerad och resultatfokuserad. Du har lätt för att kommunicera och bygga nätverk både externt och internt samt trivs bra i en mångkulturell miljö. Med hjälp av din goda planerings- och prioriteringsförmåga klarar du att hantera flera parallella uppgifter. Andra egenskaper som är utmärkande för dig är initiativförmåga, proaktivitet och entreprenörsanda.

## Kontakt:

Har du några frågor beträffande tjänsten är du mycket välkommen att kontakta:

Michael Ferm, Nordic Marketing Director, please contact on +46 727 262752 eller [michael.ferm@zumtobelgroup.com](mailto:michael.ferm@zumtobelgroup.com)

Ronnie Eriksson, Team Manager Nordic Field Marketing, please contact on +46 703 358009 eller [ronnie.eriksson@zumtobelgroup.com](mailto:ronnie.eriksson@zumtobelgroup.com)

Lars Nerheden, Business Channel Director (Outdoor Public Lighting), +46 701 801022 eller [lars.nerheden@zumtobelgroup.com](mailto:lars.nerheden@zumtobelgroup.com)

**Ansökan:** Notera att vi arbetar med urvalet löpande. Välkommen med din ansökan redan idag dock inte senare än 2014-05-31.

Din ansökan sänder du till vår HR Director Nina Martinsen [nina.martinsen@zumtobelgroup.com](mailto:nina.martinsen@zumtobelgroup.com)